СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления образования
администрации ЗГМО
_____О.О. Горошко
«19» октября 2015 год

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя –
начальник отдела
по молодёжной политике комитета по
социальной политике
администрации ЗГМО
_____Е.А. Ульянич
«19» октября 2015 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор ОГКУ Центр занятости
населения города Зимы
_____Н.В. Газизова
«19» октября 2015 год

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель мэра городского округа
по социальным вопросам
администрации ЗГМО,
председатель комитета по социальной
политике администрации ЗГМО
_____Н.Ю. Гузенко
«19» октября 2015 год

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении месячника профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций, находящихся на территории ЗГМО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Месячник профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования (Приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 г. № 2783), с целью создания условий для профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных организаций (далее ОО), в рамках экспериментальной деятельности по сопровождению профессионального самоопределения детей и молодёжи.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель – вовлечение общественности в деятельность по организации сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи.

2.2. Задачи:

- создание условий для профессионального самоопределения обучающихся через систему профориентационных мероприятий, способствующих расширению и укреплению связей с образовательными организациями, предприятиями-работадателями, группами окружающего социума.
- оказание помощи в профессиональном самоопределении выпускников ОО города;
- развитие творческих способностей обучающихся общеобразовательных организаций;
- активизация познавательной деятельности выпускников в области профориентации;
- выявление и поддержка юных дарований;
- повышение информированности выпускников общеобразовательных организаций о путях получения среднего профессионального и высшего образования в Иркутской области.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. Все общеобразовательные организации, находящиеся на территории ЗГМО.

3.2. Профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Месячник профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций города проводится в период с 09 ноября 2015 г. по 11 декабря 2015 года.

4.2. В рамках месячника планируется проведение 7 мероприятий:

- «Ярмарка профессий» с привлечением профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования Иркутской области (Приложение № 1);
- конкурс создания видеоролика о профессии «Мой профессиональный выбор» (Приложение № 2);
- интервью с профессионалом своего дела (Приложение № 3);
- конкурс плакатов «Профессия моей мечты» (Приложение № 4);
- конкурс разработанных буклетов «Выбери профессию» (Приложение № 5);
- конкурс эссе «Моя будущая профессия» (Приложение № 6);
- городское итоговое профориентационное мероприятие «День выпускника» (Приложение № 7).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Подведение итогов месячника профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций города проводится 11 декабря 2015 года в 14.00 часов в КДЦ «Россия» на городском итоговом профориентационном мероприятии «День выпускника».

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

6.1. Финансирование расходов, связанных с проведением месячника профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций города, осуществляется за счёт средств городской подпрограммы «Молодежь города Зимы на 2014-2018 годы» муниципальной программы «Молодежная политика на 2014-2018 годы» (утв. Постановлением администрации ЗГМО от 24.01.2014 № 90).

Специалист по психологии и профориентационной
работе Управления образования администрации ЗГМО
Ю.Н. Стрижикова
3-18-93

Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском мероприятии «Ярмарка профессий»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Мероприятие «Ярмарка профессий» проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., в целях ознакомления и расширения кругозора выпускников общеобразовательных организаций о заведениях высшего, среднего и начального образования, для выбора дальнейшего профессионального маршрута.

2. ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Расширение кругозора выпускников о профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Иркутской области.

2.2. Информирование обучающихся о востребованных профессиях.

2.3. Ориентирование обучающихся на осознанный выбор.

2.4. Ознакомление обучающихся с правилами и условиями приёма в профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования Иркутской области.

2.5. Ознакомление обучающихся с документацией для поступления.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. В ярмарке принимают участие все обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций города, также родители, психологи, педагоги.

3.2. Профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования Иркутской области.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Ярмарка профессий проводится 19 ноября 2015 г. в 14.00 часов в ГДК «Горизонт».

4.2. Общеобразовательные организации обеспечивают 100% явку обучающихся 9-11 классов с сопровождающими лицами.

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса создания видеороликов
«Мой профессиональный выбор»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Данное мероприятие проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. в рамках общегородского профориентационного мероприятия «День выпускника».

1.2. Положение о конкурсе является документом, определяющим процедуру и содержание конкурса.

1.3. Конкурс создания видеоролика о профессии «Мой профессиональный выбор» - это практическая проба сил самих обучающихся в выбранном виде деятельности с помощью творческого самораскрытия, что требует глубокого осмысления себя, своего места в мире профессий, в обществе и предоставляет уникальную возможность раскрыть свои таланты и наклонности. В конкурсе участвует видеоролик, посвященный выбранной профессии, который участники готовят заранее.

1.4. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского конкурса создания видеороликов «Мой профессиональный выбор» (далее - Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов Конкурса и награждения победителей.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Целью Конкурса является реализации творческого потенциала обучающихся школ города.

2.2. Задачи Конкурса:

- Развитие творческих способностей старшеклассников;
- Формирование у обучающихся профессиональных интересов;
- Расширение кругозора обучающихся о существующих в мире профессиях;
- Ориентация обучающихся на осознанный выбор профессии;
- Стимулирование творческой активности подростков.

3.ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится Управлением образования администрации Зиминского городского муниципального образования совместно с городским Кабинетом профориентации Зиминского городского муниципального образования.

4.УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе принимают участие команда обучающихся 9-11 классов от каждой общеобразовательной организации.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. От каждой школы формируется команда из числа выпускников 9-11 классов (количество участников в команде не более 10 человек).

5.2. Каждая команда должна представить видеоролик по теме: «Моя будущая профессия» общим объемом 5-7 минут с отражением видения значимости профессии, ее востребованности на рынке труда, технологичности работы по данной профессии. Видеоролик может быть выполнен в любой программе по созданию фильмов. Первый кадр должен иметь название проекта, авторов проекта (ФИО).

5.3. Демонстрация видеоролика и оценивание его членами жюри пройдет в рамках городского мероприятия «День выпускника» 11 декабря 2015 года в 14.00 часов в КДЦ «Россия».

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА

6.1. Полнота раскрытия темы, раскрытие сути выбранной профессии, ее профессионально важных качеств – 5 баллов.

6.2. Обоснование отношения к профессии; авторское мнение о перспективе развития творческих способностей в данной профессии – 5 баллов.

6.3. Творческий подход к оформлению и подаче информации – 5 баллов.

6.4. Оригинальность материала и сюжета – 5 баллов.

6.5. Качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, грамотность и аккуратность оформления) – 5 баллов.

6.6. Соблюдение регламента – 5 баллов.

Итого максимальное количество баллов – 30.

7. СОСТАВ ЖЮРИ

7.1. Для проведения Конкурса, выбора победителя создается Конкурсная комиссия.

7.2. В состав Конкурсной комиссии входят специалисты администрации города Зимы, специалисты Управления образования администрации ЗГМО, представители ОГКУ «Центр занятости населения».

7.3. Работа Конкурсной комиссии регламентируется настоящим Положением.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Награждение победителей состоится 11 декабря 2015 г. с 14.00 часов во время проведения итогового мероприятия «День выпускника» в КДЦ «Россия».

Приложение 3

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Интервью с профессионалом своего дела»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., предполагает творческое представление будущих профессий участников конкурса.

2. ЗАДАЧИ

2.1. Стимулирование познавательной активности подростков, направленной на расширение представлений о мире профессий, активизация профессионального самоопределения подростков.

2.2. Продвижение в подростковой среде ценностей труда.

2.3. Стимулирование творческой активности подростков.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 8-11-х классов общеобразовательных организаций города.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. Участникам конкурса необходимо снять видеоролик - интервью с преподавателем, мастером производственного обучения или состоявшимся успешным человеком, выпускником профессиональной образовательной организации. Продолжительность ролика – не более 3 минут.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Творческие работы принимаются в электронном виде в Управлении образования администрации ЗГМО специалистом по психологии и профориентационной работе Ю.Н. Стрижиковой не позднее 27 ноября 2015 года.

6. КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

6.1. Жюри дает оценку за каждый параметр до 3-х баллов:

0 – параметр отсутствует;

1 – параметр не соответствует критериям конкурса;

2 – соответствует частично;

3 - соответствует в полном объеме.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие представленной работы заявленной теме конкурса;
- сценарный замысел;
- режиссура
- оригинальность творческого замысла и исполнения работы;
- качество исполнения.

7. СОСТАВ ЖЮРИ

7.1. Для проведения Конкурса, выбора победителя создается Конкурсная комиссия.

7.2. В состав Конкурсной комиссии входят специалисты администрации города Зимы, специалисты Управления образования администрации ЗГМО, представители ОГКУ «Центр занятости населения».

7.3. Работа Конкурсной комиссии регламентируется настоящим Положением.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Награждение победителей состоится 11 декабря 2015 г. в 14.00 часов во время проведения итогового мероприятия «День выпускника» в КДЦ «Россия».

Приложение 4

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе плакатов «Профессия моей мечты»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., предполагает художественное или творческое представление будущих профессий участников конкурса.

2. ЗАДАЧИ

2.1. Стимулирование познавательной активности подростков, направленной на расширение представлений о мире профессий, активизация профессионального самоопределения подростков.

2.2. Продвижение в подростковой среде ценностей труда.

2.3. Стимулирование творческой активности подростков.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 7-8-х классов общеобразовательных организаций города.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. *Содержание конкурсных работ*:

Участникам конкурса необходимо отобразить в плакате профессию своей мечты. Жанровое и композиционное решение автор работы выбирает по собственному усмотрению, однако, работа должна содержать узнаваемые атрибуты изображаемой профессии (рабочее место, средства труда, выполняемые профессиональные действия и прочее, а также возможен агитационный призыв выбирать именно эту профессию).

4.2. *Технические требования к плакатам*:

Техника выполнения работы – любая (карандаш, фломастер, акварель, гуашь, пастель, гравюра, коллаж и т.д.);

- размер плаката – строго формат А3;
- материал плаката – ватман;
- плакат в правом нижнем углу необходимо подписать – указать название работы, фамилию и имя автора, школу, класс, возраст.
- рисунок не сворачивать, не сгибать.

4.3. От каждой ОО принимается по 3 плаката.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Творческие работы (рисунки) принимаются в оригинальном исполнении, также в электронном виде (фотография) в Управлении образования администрации ЗГМО специалистом по психологии и профориентационной работе Ю.Н. Стрижиковой не позднее 27 ноября 2015 года.

6. КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

6.1. Жюри дает оценку за каждый параметр до 3-х баллов:

0 – параметр отсутствует;

1 – параметр не соответствует критериям конкурса;

2 – соответствует частично;

3 - соответствует в полном объеме.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие представленной работы заявленной теме конкурса;
- оригинальность творческого замысла и исполнения работы;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление);
- соответствие техническим требованиям.

7. СОСТАВ ЖЮРИ

7.1. Для проведения Конкурса, выбора победителя создается Конкурсная комиссия.

7.2. В состав Конкурсной комиссии входят специалисты администрации города Зимы, специалисты Управления образования администрации ЗГМО, представители ОГКУ «Центр занятости населения».

7.3. Работа Конкурсной комиссии регламентируется настоящим Положением.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Награждение победителей состоится 11 декабря 2015 г. в 14.00 часов во время проведения итогового мероприятия «День выпускника» в КДЦ «Россия».

Приложение 5

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе разработанных буклетов «Выбери профессию»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., предполагает творческое представление о многообразии профессий участников конкурса.

2. ЗАДАЧИ

2.1. Содействие профессиональному ориентированию и привлечению внимания молодежи к осознанному выбору будущего профессионального пути, повышения престижа профессий.

2.2. Углубление знания молодежи о профессиях и специальностях, реализуемых в учреждениях профессионального образования.

2.3. Пропаганда и развитие творческих способностей обучающихся посредством использования новых информационных технологий.

2.4. Акцентирование внимания обучающихся, родителей, педагогов на проблеме выбора будущей профессии.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 8-11-х классов общеобразовательных организаций города.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Буклет - это реклама, краткая информация о какой – либо профессии, специальности или учебном образовательном учреждении.

4.1. *Содержание конкурсных работ*:

Буклеты должны соответствовать заявленной теме (тематически и содержательно выдержанны). Необходимо использование текстовой информации и изображения (фотографии, графики, рисунки, таблицы, речевки, стихи, рекламные лозунги, но их количество не должно превышать 30% от общей информации).

4.2. *Технические требования к буклетам*:

- буклеты могут быть выполнены в программах: Microsoft Publisher, Microsoft Word и сохранены в файлах с расширением pub или doc;
- представлены на электронных носителях (флеш-носителе) и в распечатанном виде, сложенного втрое листа бумаги формата А4 (в цветном варианте);
- буклет необходимо подписать – указать название работы, фамилию и имя автора, школу, класс, возраст.

4.3. От каждой ОО принимается по 3 буклета.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Творческие работы (буклеты) принимаются в оригинальном исполнении, также в электронном виде в Управлении образования администрации ЗГМО специалистом по психологии и профориентационной работе Ю.Н. Стрижиковой не позднее 27 ноября 2015 года.

6. КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

6.1. Жюри дает оценку за каждый параметр до 3-х баллов:

0 – параметр отсутствует;

1 – параметр не соответствует критериям конкурса;

2 – соответствует частично;

3 - соответствует в полном объеме.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие представленной работы заявленной теме конкурса;
- оригинальность творческого замысла и исполнения работы;
- грамотность оформления (орфография, пунктуация);
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление);
- соответствие техническим требованиям.

7. СОСТАВ ЖЮРИ

7.1 Для проведения Конкурса, выбора победителя создается Конкурсная комиссия.

7.2. В состав Конкурсной комиссии входят специалисты администрации города Зимы, специалисты Управления образования администрации ЗГМО, представители ОГКУ «Центр занятости населения».

7.3. Работа Конкурсной комиссии регламентируется настоящим Положением.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Награждение победителей состоится 11 декабря 2015 г. в 14.00 часов во время проведения итогового мероприятии «День выпускника» в КДЦ «Россия».

Приложение 6

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе эссе «Моя будущая профессия»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., предполагает творческое представление будущих профессий участников конкурса.

2. ЗАДАЧИ

2.1. Стимулирование познавательной активности подростков, направленной на расширение представлений о мире профессий, активизация профессионального самоопределения подростков.

2.2. Продвижение в подростковой среде ценностей труда.

2.3. Стимулирование творческой активности подростков.

2.4. Вовлечение обучающихся общеобразовательных учебных заведений в обсуждение вопроса будущей профессии.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 9-11-х классов общеобразовательных организаций города.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. *Содержание конкурсных работ*:

Участникам конкурса необходимо отобразить в эссе информацию о своей будущей профессии. Эссе может быть представлено от имени одного участника конкурса.

4.2. *Технические требования к работам*:

- каждый конкурсный материал должен иметь название работы, сведения об авторе (ФИО, наименование учебного заведения);
- конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде и бумажном варианте;
- объем конкурсной работы не должен превышать 6-ти машинописных листов формата А-4;
- поля страницы: правое – 1 см; левое – 3 см; верхнее/нижнее – 2 см;
- текст конкурсной работы должен быть набран шрифтом Times New Roman, 14 кеглем, полуторным интервалом, абзацный отступ 1,25;
- запрещается автоматическая расстановка переносов;
- страницы должны быть автоматически пронумерованы.

4.3. От каждой ОО принимается по 3 творческой работы.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Творческие работы принимаются в оригинальном исполнении, а также в электронном виде в Управлении образования администрации ЗГМО специалистом по психологии и профориентационной работе Ю.Н. Стрижиковой не позднее 27 ноября 2015 года.

6. КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

6.1. Жюри дает оценку за каждый параметр до 3-х баллов:

0 – параметр отсутствует;

1 – параметр не соответствует критериям конкурса;

2 – соответствует частично;

3 - соответствует в полном объеме.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;
- оригинальность подачи материала;
- соответствие оформления эссе требованиям и методическим рекомендациям;
- оригинальность сюжета и авторской позиции;
- богатство воображения и творческий подход автора;
- глубина раскрытия выбранной темы.

7. СОСТАВ ЖЮРИ

7.1. Для проведения Конкурса, выбора победителя создается Конкурсная комиссия.

7.2. В состав Конкурсной комиссии входят специалисты администрации города Зимы, специалисты Управления образования администрации ЗГМО, представители ОГКУ «Центр занятости населения».

7.3. Работа Конкурсной комиссии регламентируется настоящим Положением.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Награждение победителей состоится 11 декабря 2015 г. в 14.00 часов во время проведения итогового мероприятии «День выпускника» в КДЦ «Россия».

Приложение 7

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского профориентационного мероприятия
«День выпускника»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Данное мероприятие проводится Управлением образования администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ «Центр занятости населения» города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. 11.12.2015 г.

2.ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Мероприятие проводится Управлением образования администрации Зиминского городского муниципального образования совместно с городским Кабинетом профориентации Зиминского городского муниципального образования.

3.УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. В мероприятии принимают участие обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Общеобразовательные организации представляют видеоролики по теме: «Моя будущая профессия» (Положение 2).

4.2. Общеобразовательные организации представляют работу, проведенную в школе в рамках месячника профориентационной работы, в виде презентации, которая будет оценена по следующим критериям:

- яркость и содержательность;
- наличие в школе информационного стенда по профориентации;
- наличие фото- или видеоотчетов проведенных мероприятий;
- разнообразие профориентационных мероприятий: классные часы, экскурсии, тренинги, диагностики и т.д.;
- работа по взаимодействию с предприятиями и организациями города.

4.3 Жюри подводит итоги всех проведенных конкурсов.